



私たちの SDGs 推進宣言

2022年8月10日
株式会社 エッコ
代表取締役社長 九郎丸 大樹

私たちは積極的な六方良し経営の取り組みを通じて、既存のサービスをSDGsゴールに紐づけるにとどまらず、持続可能な社会を実現するために、広く未来へ向けて行動してゆくことを宣言いたします。

未来良し 私たちの使命...



Be Happy。人が…、社会が…、地球が…、未来が…。
目の前の人を喜ばせ、自分が喜ぶ事をして、ワクワクして楽しいものを創り
いつも笑顔で、世の中にHAPPYを増やし続けます。

<具体的な取り組み>
次に掲げる5つの良しに対する持続的な取り組み

地球良し 環境への想い...



サステナビリティに配慮した誠実で責任ある事業活動を行い
地球環境の保全に貢献し続けます。

<具体的な取り組み>

- 事業活動を通じてデジタル化を促進し、資源を保護
- オフィスのペーパーレス化、節電、ゴミの分別、リサイクル等の地道な取り組み
- お客様のサステナブルなサービスを世間に広げる懸け橋としての在り方

売り手良し 私たちの存在価値...



世の中の変化や多様性に対応できる柔軟さと素直さで、広く豊かな発想から
仕組み化する癖をつけ、人々がよりHAPPYになれるような事業活動を展開してゆきます。

<具体的な取り組み>

- 固定概念やプライドに囚われず、常にアップデートする企業風土づくり
- ノウハウの蓄積と効率化
- SNS等を活用した情報発信

買い手良し お客様への想い...



お客さまを取り巻く社会課題に目を向け、お客さまの提供する
商品やサービスが大きく広がり、社会貢献に繋がることを
第一に考える…。そんな名脇役になれるよう成長し続けます。

<具体的な取り組み>

- デジタルマーケティングを通じて、より良いビジネス、より良い社会の実現をサポート
- DXとデジタルマーケティングで、お客さまの未来を拓くサービスの提供
- ニーズ分析によるサービスの最適化

世間良し 地域への想い...



性別、人種を問わず、誰もが自分らしく美しく輝ける未来へ。

<具体的な取り組み>

- デジタルマーケティングによる社会との融合と活性化
- 身近でわかりやすく利用しやすい頼れる仕組みづくり
- 透明性のあるサービス展開

作り手良し 従業員への想い...



理念の下に集い、ポジティブマインドで思考やアイデアを
カタチにし、私たち自身もワクワクしながら
楽しいもの創りに挑戦できる職場環境をつくり続けます。

<具体的な取り組み>

- 多様性を認め、尊重し合える、オープンマインドな職場環境の整備
- ライフスタイルに合った働き方を推進するための仕組みづくり
- 若い力を尊重し、自由闊達な働き方を育むための研修やイベントの充実



私たちの SDGs 推進宣言

2022年8月10日
株式会社 エッコ
代表取締役社長 九郎丸 大樹

私たちは積極的な六方良し経営の取り組みを通じて、既存のサービスをSDGsゴールに紐づけるにとどまらず、持続可能な社会を実現するために、広く未来へ向けて行動してゆくことを宣言いたします。

未来を創る 名脇役になれ

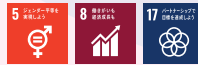
私たちの使命は、
お客様のサクセス
ストーリーの名脇役になることです。

目の前の人をそして自分が
喜ぶこと、ワクワクすること
楽しいものを創ること
今を楽しく笑顔でいること

顧客・社会・仲間 から欠かせない 存在になる

私たちは顧客・社会・仲間が
成長する上で最も欠かせない
企業になります。

作り手良し 従業員への想い...



理念の下に集い、ポジティブマインドで思考やアイデアをカタチにし、私たち自身もワクワクしながら楽しいもの創りに挑戦できる職場環境をつくり続けます。

<具体的な取り組み>

- ◆ 多様性を認め、尊重し合える、オープンマインドな職場環境の整備
- ◆ ライフスタイルに合った働き方を推進するための仕組みづくり
- ◆ 若い力を尊重し、自由闊達な働き方を育むための研修やイベントの充実

未来良し 私たちの使命...



Be Happy。人が…、社会が…、地球が…、未来が…。目の前の人を喜ばせ、自分が喜ぶ事をし、ワクワクして楽しいものを創りいつも笑顔で、世の中に HAPPY を増やし続けます。

<具体的な取り組み>

次に掲げる5つの良しに対する持続的な取り組み

地球良し 環境への想い...

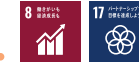


サステナビリティに配慮した誠実で責任ある事業活動を行い地球環境の保全に貢献し続けます。

<具体的な取り組み>

- ◆ 事業活動を通じてデジタル化を促進し、資源を保護
- ◆ オフィスのペーパーレス化、節電、ゴミの分別、リサイクル等の地道な取り組み
- ◆ お客様のサステナブルなサービスを世間に広げる懸け橋としての在り方

売り手良し 私たちの存在価値...

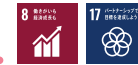


世の中の変化や多様性に対応できる柔軟さと素直さで、広く豊かな発想から仕組み化する癖をつけ、人々がより HAPPY になれるような事業活動を展開してゆきます。

<具体的な取り組み>

- ◆ 固定概念やプライドに囚われず、常にアップデートする企業風土づくり
- ◆ ノウハウの蓄積と効率化
- ◆ SNS等を活用した情報発信

買い手良し お客様への想い...



お客様を取り巻く社会課題に目を向け、お客様の提供する商品やサービスが大きく広がり、社会貢献に繋がることを第一に考える…。そんな名脇役となれるよう成長し続けます。

<具体的な取り組み>

- ◆ デジタルマーケティングを通じて、より良いビジネス、より良い社会の実現をサポート
- ◆ DXとデジタルマーケティングで、お客様の未来を拓くサービスの提供
- ◆ ニーズ分析によるサービスの最適化

世間良し 地域への想い...



性別、人種を問わず、誰もが自分らしく美しく輝ける未来へ。

<具体的な取り組み>

- ◆ デジタルマーケティングによる社会との融合と活性化
- ◆ 身近でわかりやすく利用しやすい頼れる仕組みづく
- ◆ 透明性のあるサービス展開

SDGs 推進宣言

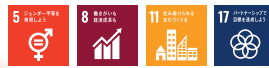
私たちは積極的な六方良し経営の取り組みを通じて、既存のサービスをSDGsゴールに紐づけるにとどまらず、持続可能な社会を実現するために、広く未来へ向けて行動してゆくことを宣言いたします。

未来良し 私たちの使命

Be Happy。人が…、社会が…、地球が…、未来が…。目の前の人を喜ばせ、自分が喜ぶ事をしてワクワクして楽しいものを創り、いつも笑顔で世の中にHAPPYを増やし続けます。

<具体的な取り組み>

次に掲げる5つの良しに対する持続的な取り組み



買い手良し お客様さまへの想い

お客さまを取り巻く社会課題に目を向け、お客さまの提供する商品やサービスが大きく広がり社会貢献に繋がることを第一に考える…。そんな名脇役となれるよう成長し続けます。

<具体的な取り組み>

- デジタルマーケティングを通じて、より良いビジネス、より良い社会の実現をサポート
- DXとデジタルマーケティングで、お客さまの未来を拓くサービスの提供
- ニーズ分析によるサービスの最適化



売り手良し 私たちの存在価値

世の中の変化や多様性に対応できる柔軟さと素直さで、広く豊かな発想から仕組み化する癖をつけ、人々がよりHAPPYになれるような事業活動を展開してゆきます。

<具体的な取り組み>

- 固定概念やプライドに囚われず、常にアップデートする企業風土づくり
- ノウハウの蓄積と効率化
- SNS等を活用した情報発信



世間良し 地域への想い

お客さま、社会、仲間が成長するうえで最も欠かせない存在となることを目指し、感謝の心で皆さまと繋がってゆき

<具体的な取り組み>

- デジタルマーケティングによる社会との融合と活性
- 身近でわかりやすく利用しやすい頼れる仕組みづくり
- 透明性のあるサービス展開



作り手良し 従業員への想い

理念の下に集い、ポジティブマインドで思考やアイデアをカタチにし、私たち自身もワクワクしながら楽しいもの創りに挑戦できる職場環境をつくり続けます。

<具体的な取り組み>

- 多様性を認め、尊重し合える、オープンマインドな職場環境の整備
- ライフスタイルに合った働き方を推進するための
- 若い力を尊重し、自由闊達な働き方を育むための研修やイベントの充実



地球良し 環境への想い

サステナビリティに配慮した誠実で責任ある事業活動を行い、地球環境の保全に貢献し続けます。

<具体的な取り組み>

- 事業活動を通じてデジタル化を促進し、資源を保
- オフィスのペーパーレス化、節電、ゴミの分別、リサイクル等の地道な取り組み
- お客さまのサステナブルなサービスを世間に広げる懸け橋としての在り方

